

# Centrumvisie Lange Voort

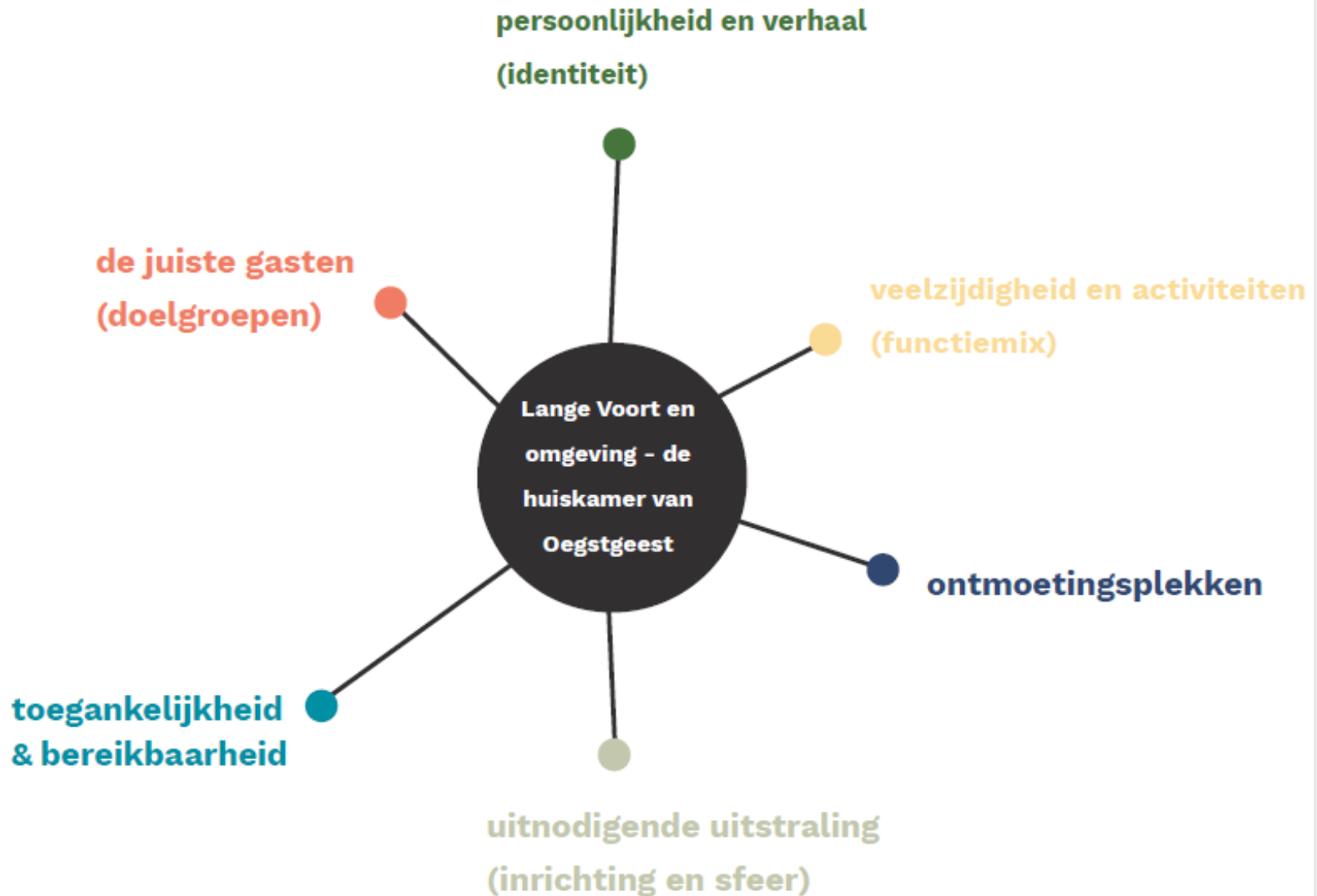
Startbijeenkomst werkgroepen

13 april 2026

# Agenda

- Welkom
- Waar staan we nu
- Waarom hier
- Aan de slag in werkgroepen
- Terugkoppeling
- Vervolg

# “Huiskamer van Oegstgeest”



# Stand van zaken

# Ambitiedocument

## Ambities

1. We versterken en verbreden de **functiemix**, met een onderscheidende positionering.
2. We maken onze **dorpskwaliteiten** meer zichtbaar en beleefbaar in het centrumgebied
3. We **verbinden** deelgebieden om tot één samenhangend centrumgebied te komen
4. We creëren publieke **ontmoetingsplekken** en benutten daarbij de bestaande kwaliteiten
5. We maken de juiste balans tussen **bereikbaarheid en verblijfskwaliteit**
6. We versterken het centrumgebied als fijne plek om te **wonen**



# Inrichting en gebruik

Twee opgaven die met elkaar samenhangen:

- Ruimtelijk raamwerk = inrichting van het gebied

*gebouwen en openbare ruimte*

- Placemaking = gebruik en beleving van het gebied

*activiteiten en plekken*



# Ruimtelijk Raamwerk



# Placemaking



# Waarom hier vandaag?



Dorpskwaliteit



Verbinden



Ontmoeten



Wonen





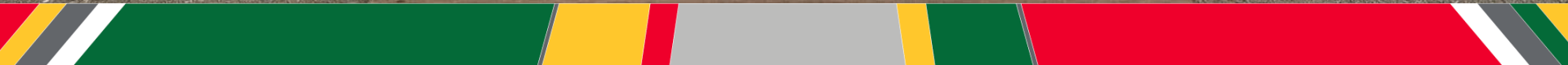
# HUISKAMER

ONTMOET · WERK · SPEEL · ONTSPAN

- KOFFIE
- KEEL
- WERKPLEK
- WERKPLEK
- HERDECEK

WELKOM  
Maak het  
je zelf  
thuis! ♥

VOEL JE  
WELKOM  
DIT IS VAN  
ONS ALLEMAAL  
♥

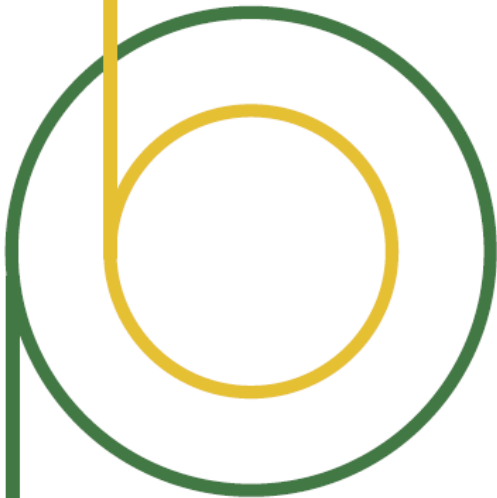


# Even voorstellen



### **Brede Werkgroep**

- Winkeliersvereniging
- Vastgoedeigenaren
- Gemeente
- Bibliotheek
- Dorpscentrum
- Rehobothkerk



### **Betrokkenen en belanghebbenden**

- Ondernemers
- Bewoners en VVE
- Specifieke doelgroepen
- Maatschappelijke organisaties
- Verenigingen
- Onderwijsinstellingen
- Diensten
- Bezoekers

# Aan de slag

# Wat gaan we doen?

## *Werkgroep per ambitie*

1. We maken onze **dorpskwaliteiten** meer zichtbaar en beleefbaar in het centrumgebied
2. We **verbinden** deelgebieden om tot één samenhangend centrumgebied te komen
3. We creëren publieke **ontmoetingsplekken** en benutten daarbij de bestaande kwaliteiten
4. We versterken het centrumgebied als fijne plek om te **wonen**

# Werkgroep 1: dorpskwaliteiten

## OPGAVE AMBITIE 2: DORPSKWALITEITEN ZICHTBAAR & BELEEFBAAR

In de huiskamer van Oegstgeest staan de kwaliteiten van Oegstgeest (persoonlijkheid en identiteit) centraal: groen, dorpse gemoedelijkheid, gemeenschapszin, de historie van het dorp, verhalen en gebruiken. Dorpskwaliteiten die bestaan uit 'harde' meer ruimtelijke, en 'zachte' meer menselijke elementen.

De *harde elementen* worden zichtbaar en beleefbaar gemaakt via de inrichting van de 'Oegstgeestse huiskamer'. Daarbij is de opgave om te komen tot:

- een groene inrichting van de openbare ruimte, die goed verbonden is met bestaande groenstructuren. Zo wordt het groen is niet alleen een fraai decor, maar heeft het ook meerwaarde voor natuur, klimaatadaptatie en actieve groenbeleving.
- toevoegen van een menselijke maat, dorpse schaal en intimiteit bij het vormgeven van ontmoetingsplekken zoals pleinen en parken, maar ook in eventuele nieuwe bebouwing.
- meer zichtbaar en beleefbaar maken van de

historische elementen die in de directe omgeving aanwezig zijn, zoals het burchtcomplex (Oudenhof), de Oudenhofmolen, de Wijtenbachweg (De Streng), Bos van Wijkerslooth, door ze meer onderdeel te maken van of te verbinden met het centrumgebied.

- bijzondere identiteitselementen toe te voegen in de vorm van kunst, uniek meubilair, lichtelementen, etc.

De *zachte elementen* vragen een meer programmatische aanpak. Door de actieve gemeenschap, het verenigingsleven en programmapartners zoals het dorpscentrum, de biobibliotheek en culturele organisaties uit te nodigen om het centrumgebied meer te benutten als podium voor activiteiten en ontmoetingen. Er gebeurt al veel in Oegstgeest, maar het is versnipperd en komt nog niet in het centrumgebied tot leven. Via een placemakingaanpak kan meer samenwerking en kruisbestuiving worden gezocht. Dit moet leiden tot initiatieven die in de ontmoetingsplekken, binnen en buiten, kunnen landen. Denk aan optredens, festivals, diners, sport, spel en meer.

De placemakingaanpak dient nog een ander doel, namelijk

experimenteren en testen van nieuwe initiatieven. Er zijn veel ideeën en wensen voor een aantrekkelijke huiskamer, die eerst getest kunnen worden. Bijvoorbeeld een tijdelijk horecapaviljoen in het Irispark, een groener evenemententerrein, culturele en speelse/sportieve buitenprogrammering. Door te testen leren we wat wel en niet werkt en hoe de ruimte het beste ingericht kan worden.



- Wat is onze dorpskwaliteit?
- Welke harde en zachte elementen zijn belangrijk voor het centrumgebied?
- Hoe kunnen die een plek krijgen?

# Werkgroep 2: verbinden

- Hoe kan door programma het centrumgebied 1 geheel worden?
- Hoe kan in de openbare ruimte verbinding gemaakt worden?
- Hoe sluit het centrumgebied aan op de omgeving?

## OPGAVE AMBITIE 3: DEELGEBIEDEN VERBINDEN

In het gebied zijn alle elementen aanwezig voor een aantrekkelijk centrumgebied: een goed bereikbaar winkelcentrum met regionale aantrekkingskracht, een evenemententerrein dat ruimte biedt aan jaarlijkse activiteiten en de markt, een maatschappelijk cluster met diverse voorzieningen en een park.

Wat mist is de onderlinge synergie en samenhang tussen deze elementen. Gebruikers zijn nu maar kort in het gebied, maken nauwelijks combinatiebezoeken en ontmoeten elkaar slechts sporadisch. Om de grote maar onbenutte potentie te verzilveren zijn onderlinge verbindingen en verblijfsplekken nodig. Alleen door deze elementen toe te voegen kan een samenhangend centrumgebied worden gerealiseerd die kan functioneren als 'de huiskamer van Oegstgeest'.

Nader (ruimtelijk) onderzoek en ontwerpscenario's zijn nodig om een gefundeerde keuze in verbindingen te maken. Er zijn een aantal te combineren strategieën om deelgebieden met elkaar te verbinden.

1. **Fysiek - programmatisch:** de afstand tussen functies verkleinen, door nieuw programma toe te voegen

als een soort steppingstone naar functies. Of door via verplaatsingen de functies dichterbij elkaar te brengen. De acties die voortvloeien uit ambitie 1 leveren bouwstenen voor deze functionele invulling.

Deze keuze leidt tot onderzoek naar de inrichting van het gebied rondom het evenemententerrein, waar de verbinding met het maatschappelijke cluster én met de functies in de plint aan de Lijtweg niet goed functioneert.

2. **Herinrichting van de openbare ruimte:** door het wegnemen van de huidige barrières van wegen en parkeervelden en het aantrekkelijker inrichten van de openbare ruimte kunnen ook verbindingen worden gelegd tussen de verschillende functionele clusters, waardoor er meer samenhang en synergie ontstaat. De uitdaging hierbij is wel dat de afstand tussen bijvoorbeeld het Dorpscentrum en het winkelcentrum groot is, en er ook in de openbare ruimte 'steppingstones' nodig zijn om bezoekers te geleiden. Vergroening, inrichting van de openbare ruimte, uitstraling van plinten en verkeersstructuren moeten hierbij in samenhang worden bekeken om goed werkende verbindingen te maken.

## 3. Verbinden met de omgeving

Het centrumgebied en haar deelgebieden (programmaclusters) staan niet op zichzelf, maar moeten ook worden bekeken binnen hun omgeving. Bij de transitie van 'winkelcentrum naar huiskamer' opent het centrumgebied zich veel meer naar de omgeving en worden de redenen om het te bezoeken diverser. Er liggen kansen om het centrumgebied landschappelijk veel meer aan te haken op groene, blauwe en historische verbindingen als onderdeel van wandelroutes, fiets- of misschien zelfs vaartochten. Dit levert ook op het gebied van klimaatadaptatie gewenste verbetering.



**Een nieuwe groene verbinding maken?**  
Binnen de grotere context kan Lange Voort en omgeving een verbinding maken tussen het IJspark en het Bos van Wijckerslooth en zo een doorlopende doorlopende groenzone in Oegstgeest creëren. Met versterkte natuurwaarde, gezondheidsbevordering en een unieke identiteit en aantrekkingskracht van het centrum.

## Klimaatadaptieve en natuurinclusieve maatregelen

Wanneer aanpassingen in de openbare ruimte (en in vastgoed) doorgevoerd worden, wordt klimaatadaptatie en natuurinclusiviteit meegenomen. Concreet betekent dit dat bij de inrichting van de ruimte gekeken wordt naar oplossingen voor waterberging, het aanleggen van nieuwe groenverbindingen, het kiezen van beplanting die bijdraagt aan biodiversiteit, het aanleggen van nestkasten, warmtetransitie maatregelen, etcetera. Samen met experts zoals ecologen kunnen de kansen voor klimaatadaptatie en natuurinclusiviteit in beeld gebracht worden, die vervolgens in de uitwerking in ruimtelijke plannen als uitgangspunt meegenomen worden. Hiermee wordt uitvoering gegeven aan de klimaatadaptatiestrategie van de gemeente Oegstgeest.

Niet alleen de gemeente heeft hierin een rol. Ook vastgoedeigenaren en ondernemers hebben een verantwoordelijkheid op dit vlak, bijvoorbeeld via daken, gevels en energieverbruik. We stellen voor om dit als een integraal onderdeel van de gezamenlijke uitvoeringsagenda mee te nemen (zie ruimtelijk raamwerk, p. 22).

# Werkgroep 3: ontmoetingsplekken

- Wat is een dorpsplein?
- Waar ligt het?
- Hoe ontmoeten we in het Irispark?
- Wat is voor de mens en wat voor de natuur?
- Waar kunnen we nog meer ontmoeten? Binnen en buiten?

## OPGAVE AMBITIE 4: ONTMOETINGSPLEKKEN CREËREN EN BESTAANDE KWALITEITEN DAARBIJ BENUTTEN

Een huiskamer is de centrale plek voor verblijf en ontmoeting. Een fijn centrumgebied beschikt over verschillende plekken voor reuring en rust, voor evenementen, voor sport en spel. In dit centrumgebied van Oegstgeest zijn potentiële plekken en kwaliteiten aanwezig, maar die leveren nu nog niet de gewenste bijdrage aan ontmoeting en verblijf. Daarom is inzet nodig op het creëren van:

### 1. Een centraal en verbindend (dorps)plein:

de plek waar het dorp samenkomt, met terrassen en openbare zitgelegenheid, met lokale evenementen en activiteiten, met Oegstgeestse identiteit en dorpsgemeenheid. Het gaat daarbij dus niet alleen om het creëren van het plein, maar ook de wisselwerking met programma in omliggende plinten, het creëren van sfeer en intimiteit en het programmeren en activeren van de plek.

hiervan is een breed gedeelde wens. Het Irispark is naar de toekomst toe in de basis een groene verblijfsplek waarin natuurlijke speel- en zitelementen worden toegevoegd en de waterkant wordt geactiveerd. Met en voor kinderen en jongeren in het bijzonder. Horeca is in eerste instantie als seizoensfunctie (voorjaar + zomer) gewenst, ter aanvulling op toekomstige horeca in het winkelcentrum of op het dorpsplein.

Het gebied tussen het dorpscentrum, de flat aan de Lijtweg en het winkelcentrum (o.a. evenemententerrein) zou een geschikte plek kunnen zijn, ook omdat hier al de opgave licht om plekken dicht bij elkaar te brengen. Maar ook het gebied aan de Irislaan zou een interessante plek kunnen zijn, met de al bestaande groene en historische kwaliteiten van/in het Irispark. Bij het activeren van deze plek dient wel rekening gehouden te worden dat dit er niet toe leidt dat het gebied de rug richting het maatschappelijk cluster keert door activiteit aan de oostzijde te centreren.

In beide gevallen zal de infrastructuur en het parkeren onder de loop moeten worden genomen. Hierna (onder ambitie 5) daarover meer.

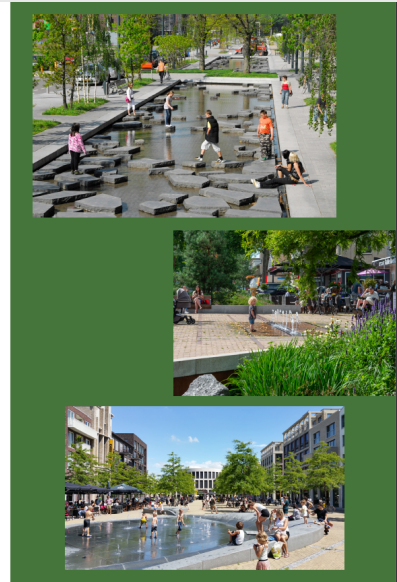
### 2. Een actiever Irispark.

Het park aan de rand van het centrum heeft de potentie om groen en water beleefbaar te maken in het centrumgebied. Pop-up horeca heeft enkele jaren geleden bewezen hier succesvol te kunnen zijn en terugkeer

### 3. Overige ontmoetingsplekken

Naast voorgaande twee 'hoofdplekken' kent het centrumgebied nog diverse andere ondersteunende (potentiële) ontmoetingsplekken:

- Rustpunten in het winkelcentrum, zoals de tussenstraat tussen de twee delen van het winkelcentrum. Hier is het noodzakelijk om de overlast van fietsers (rijden en parkeren) en invloed van wind op te lossen



- De achtertuin van het Dorpscentrum en het schoolplein van College Duinzicht, te openen en te combineren tot een verblijfs- en ontmoetingsplek. De oude Wijtenbachweg ('De Streng') wordt zo meer geactiveerd en er ontstaat een ontmoetingsplek 'in de luwte' met ondersteunende horeca voor specifieke doelgroepen. Dit haalt wel energie weg van het centrumgebied, waar deze reuring en sociale ontmoeting ook gewenst is.



# Werkgroep 4: wonen

- Wat is goed en moeten we houden?
- Waar ligt de balans van fijn wonen en beleven?
- Waar liggen de kansen voor verbetering?

## OPGAVE AMBITIE 6: CENTRUMGEBIED ALS FIJNE PLEK OM TE WONEN

Bij het vormgeven van de huiskamer van Oegstgeest is het zoeken naar een goede balans met de huidige (en toekomstige) bewoners in het centrumgebied. Zij kunnen in 'hun huiskamer' andere wensen hebben dan dorpsgenoten en bezoekers van buiten en eerder overlast ervaren van activiteiten die er plaatsvinden, met het risico dat er niets meer georganiseerd kan worden in de huiskamer. Andersom geven de bewoners juist persoonlijkheid, gastvrijheid en betrokkenheid in het gebied. Zij brengen de openbare ruimte tot leven op momenten dat andere bezoekers er juist minder aanwezig zijn. Ze dragen bij aan de beleving en bieden ogen op straat. Bij het realiseren van de ambities voor Lange Voort en omgeving is het zaak om de bewoners daar bij te betrekken en het gesprek over de verschillende belangen en perspectieven daarbij actief te voeren.

Wanneer er gekozen wordt om bebouwing toe te voegen of vastgoed te transformeren, dan biedt dit kansen om dit unieke centrumwoonmilieu uit te breiden en te voorzien in de (urgente) behoefte aan betaalbare woningen

in Oegstgeest. Verdichting wordt in de huiskamer van Oegstgeest gezien als een mogelijkheid om bij te dragen aan de andere ambities, zoals het creëren van kwaliteit, identiteit en (financieel) draagvlak voor nieuwe functies en ontmoetingsplekken.



# Plan van Aanpak

## Uiteen per werkgroep

- 30 minuten
- Maak kort kennis
- Stel samen doelen vast
- Hoe gaan we aan de slag & wat hebben we nodig?
- Data vervolg afspreken
- Bereid korte pitch voor (1 minuut)



Hoe komen we tot de  
*Huiskamer van Oegstgeest?*



# Pitches

Werkgroep:

1. Dorpskwaliteit
2. Verbinden
3. Ontmoetingsplekken
4. Wonen

Vervolg

# Planning

---

2026

---

13 april                      Startbijeenkomst

---

april/mei/juni              Bijeenkomst per werkgroep

---

2 juni                        Tussenmoment per werkgroep

---

22 juni                      Terugkoppeling bijeenkomst

---

Q4                            Ruimtelijk raamwerk naar raad

---

---

2027                        Centrumvisie

---

# Verwachting

| Tussenmoment                                                                                                                                                                                                                                           | Gezamenlijke terugkoppeling                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mogelijkheid als groep bijeen te komen</li><li>• Ambtelijke ondersteuning aanwezig</li><li>• Gezamenlijk koffiemoment vooraf</li></ul> <p><i>Maar, ook vrij om uw eigen invulling te geven aan vervolg</i></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• “Huiskamer van Oegstgeest”</li><li>• Input korte en lange termijn uiteenzetten</li><li>• Max. 10 min. Presenteren</li><li>• Schriftelijke terugkoppeling</li></ul> <p><i>Gezamenlijke discussie over uitkomsten</i></p> |

# Informatie

Platform: <https://doemee.oegstgeest.nl>

Mail algemeen:

[centrumvisielangevoort@oegstgeest.nl](mailto:centrumvisielangevoort@oegstgeest.nl)

Mail kwartiermaker:

[nilles@nillesraken.nl](mailto:nilles@nillesraken.nl)

Bedankt voor uw  
betrokkenheid

Tot in juni!